

Weberei Pahl  
*Grundsatzzerklärung/  
Code of Conduct*

# 1 Inhaltsverzeichnis

1	Inhaltsverzeichnis .....	2
2	Prolog.....	3
3	Unser Leitbild – unsere Mission .....	4
4	WIR - Verhalten gegenüber Kollegen und Mitarbeitern .....	5
5	Unsere Produkte & Leistungen – Schutz des Unternehmenseigentums .....	6
6	Unsere Partner - Verhalten im geschäftlichen Umfeld .....	7
7	Unsere Nachbarschaft & Umwelt - Verhalten innerhalb der Gesellschaft und gegenüber der Natur.....	9
8	Umgang mit Informationen.....	10
9	Umsetzung und Ansprechpartner .....	11

## 2 Prolog

Schon seit vielen Jahren nehmen wir Sie an: die vielschichtige Verantwortung unseres unternehmerischen Handelns. „Nachhaltigkeit“, „Soziale Verantwortung“ und „Qualität“ sind für uns nicht einfach nur Worte. Schon lange haben wir unsere Werte die wir teilen in unserem Leitbild zur „Nachhaltigen Verantwortung“ niedergeschrieben und handeln und arbeiten Tag für Tag danach – und daran.

Jeder unserer Partner darf jeden Tag in unsere Werte, wie persönliche Verantwortung, Offenheit und Transparenz sowie ein jederzeit gesetzeskonformes und ethisch korrektes Verhalten als Unternehmer und Mensch vertrauen.

Dafür steht bei uns auch „KARMA – wir machen Zukunft“: Jede Handlung und jede Aktion hat Auswirkungen auf die Zukunft. Wir wollen unseren Kindern und Enkeln eine lebens- und liebenswerte Welt hinterlassen. Das ist unser Antrieb und unsere Verpflichtung. Wir haben nur diese eine Welt.

Der vorliegende Verhaltenskodex führt nun erstmals detailliert unsere wichtigen Grundregeln und Prinzipien für ein verantwortungsvolles Verhalten miteinander und gegenüber der Öffentlichkeit, in einem Dokument zusammen, die für uns schon heute wie auch in Zukunft verbindlich sind. Er bietet uns einen Orientierungsrahmen und gilt für jeden von uns gleichermaßen – Geschäftsleitung, Führungskräfte, für jeden einzelnen Mitarbeiter und Geschäftspartner.

Das Fehlverhalten einzelner Personen kann für uns alle einen enormen Schaden verursachen. Daher bitten wir Sie, liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Geschäftspartner lesen Sie sich diesen Verhaltenskodex sorgfältig durch und nutzen Sie ihn gemeinsam mit uns als Richtschnur für unser tägliches Verhalten.

Er stellt einen Anspruch an uns selbst, zugleich ist er Versprechen nach außen für ein verantwortungsvolles Verhalten miteinander und gegenüber der Öffentlichkeit. Gemeinsam tragen wir die Verantwortung.

Die Geschäftsführung der Weberei Pahl GmbH



Dr. Thomas Lippert



Torsten Göth

### 3 Unser Leitbild – unsere Mission

#### **WIR**

Unser Arbeitsplatz ist nicht nur ein Job – es ist unsere Leidenschaft. Gemeinsam begrüßen wir Vielfalt, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem wir uns alle so entfalten können, wie wir sind. Wir behandeln einander stets mit Respekt und Würde. Wir verpflichten uns gegenseitig, diesem hohen Standard zu entsprechen.

#### **UNSERE PRODUKTE & LEISTUNG**

Qualität steht im Mittelpunkt – das war schon immer so und wird auch so bleiben. Wir kümmern uns um den nachhaltigen Anbau und gerechten Handel von Baumwolle, be- und verarbeiten diese mit größter Sorgfalt und verbessern stets die Arbeitsbedingungen unserer Mitarbeiter. Gleichzeitig sorgen wir dabei für eine immer ökologischere Produktion. All das ist uns sehr wichtig, und wir werden stetig weiter daran arbeiten.

#### **UNSERE PARTNER**

Unsere Kunden und Lieferanten sind unsere Partner. Gemeinsam bilden wir ein Team um gemeinsame wirtschaftliche und emotionale Ziele zu erreichen. Wir gehen aufeinander ein. Kunden sind auch die Nutzer unserer Produkte im Alltag – ob zuhause, als Gast oder Patient. Der Geist unseres Wirkens soll in jeder Sekunde positiv spürbar sein – im Badezimmer, im Schlaf und zu Tisch.

#### **UNSERE NACHBARSCHAFT**

Wir sind Teil einer großen Gemeinschaft. Und wir nehmen unsere Verantwortung ernst, gute Nachbarn zu sein. Wo wir tätig sind, möchten wir gerne willkommen geheißen werden. Wir können positive Veränderungen bewirken, indem wir unsere Partner und die Gemeinschaft dazu anregen, Gutes zu tun. Unsere Verantwortung – und unser Potenzial, Gutes zu tun – ist aber noch größer. Die Weberei Pahl steht auch für neue Standards. Wir werden als Vorreiter vorangehen.

#### **UNSERE UMWELT**

Wir sind Teil der Weltgemeinschaft und verstehen daher einen Teil unseres unternehmerischen Handelns auch in unserer Verantwortung für den Schutz der Umwelt. Wir denken voraus – für alle nachfolgenden Generationen.

## 4 WIR - Verhalten gegenüber Kollegen und Mitarbeitern

### **Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung**

Eine Kultur der Chancengleichheit, des wechselseitigen Vertrauens und gegenseitiger Achtung ist für uns von großer Bedeutung. Wir fördern Chancengleichheit und unterbinden Diskriminierung bei der Einstellung von Arbeitnehmern sowie bei der Beförderung oder Gewährung von Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen. Wir behandeln alle Mitarbeiter gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, Kultur, der ethnischen Herkunft, der sexuellen Identität, einer Behinderung, der Religionszugehörigkeit oder Weltanschauung.

### **Menschen- und Arbeitnehmerrechte**

Wir orientieren uns an den international anerkannten Prinzipien zum Schutze der Menschen- und Arbeitsrechte, wie sie in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, den ILO-Kernarbeitsnormen, den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte sowie den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen zum Ausdruck kommen. Darüber hinaus richtet sich der Code an den Zielen relevanter nationaler Initiativen wie beispielsweise dem Bündnis für nachhaltige Textilien oder dem Nationalen Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte sowie an internationale Vereinbarungen zum Schutz der Umwelt aus. Diese völkerrechtlichen Vereinbarungen binden grundsätzlich Staaten – nicht Unternehmen; ihre Durchsetzung ist staatliche Aufgabe. Wir, ein Unternehmen der Textil- und Modeindustrie unterstützen das Ziel der Durchsetzung von Menschenrechten, Arbeits-, Sozial- und Ökologiestandards in den wirtschaftlichen Wertschöpfungsprozessen.

Wir erkennen die Rechte aller Mitarbeiter an. Wir lehnen jegliche Form der Zwangs- und Kinderarbeit strikt ab, genauso wie die Behinderung rechtmäßiger Interessenvertretung von Arbeitnehmern sowie überlange Arbeitszeiten ohne den Ausgleich von Überstunden. Das Recht auf eine angemessene Vergütung wird für alle Beschäftigten anerkannt. Die Entlohnung und die sonstigen Leistungen entsprechen mindestens den jeweiligen nationalen und lokalen gesetzlichen Normen bzw. dem Niveau der nationalen Wirtschaftsbereiche/Branchen und Regionen.

Für die Weberei Pahl ist eine vertrauensvolle und enge Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmern maßgeblicher Bestandteil und bewährter Grundpfeiler der Unternehmenspolitik. Basis des gegenseitigen Vertrauens und kooperativen Miteinanders ist ein offener und konstruktiver Dialog geprägt von gegenseitigem Respekt.

### **Arbeits- und Gesundheitsschutz**

Die Sicherheit und die Gesundheit unserer Mitarbeiter sind neben der Qualität unserer Erzeugnisse und dem wirtschaftlichen Erfolg ein gleichrangiges hohes Unternehmensziel.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind integraler Bestandteil aller Betriebsabläufe und werden von Anfang an – bereits in der Planungsphase – in die technischen, ökonomischen und sozialen Überlegungen mit einbezogen. Jeder unserer Mitarbeiter fördert die Sicherheit und den Gesundheitsschutz in seinem Arbeitsumfeld und hält sich an die Vorschriften zum Arbeits- und Gesundheitsschutz. Jede Führungskraft ist verpflichtet, ihre Mitarbeiter in der Wahrnehmung dieser Verantwortung zu unterweisen und zu unterstützen. Für Mitarbeiter von Lieferanten und Subunternehmen im Auftrag der Weberei Pahl gelten gleiche Sicherheitsstandards wie für unsere Mitarbeiter. Dies wird bei der Auswahl und der Zusammenarbeit berücksichtigt.

## 5 Unsere Produkte & Leistungen – Schutz des Unternehmenseigentums

Wir verwenden das Eigentum und die Ressourcen des Unternehmens sachgemäß und schonend und schützen es vor Verlust, Diebstahl oder Missbrauch. Das geistige Eigentum unseres Unternehmens stellt einen Wettbewerbsvorteil für die Weberei Pahl und somit ein schützenswertes Gut dar, das wir gegen jeden unerlaubten Zugriff durch Dritte verteidigen.

Wir verwenden materielles und immaterielles Eigentum des Unternehmens ausschließlich für Unternehmenszwecke und nicht für persönliche Zwecke, sofern es nicht ausdrücklich erlaubt wurde. Unsere Mitarbeiter tragen gemeinsam mit ihren Vorgesetzten Verantwortung dafür, dass Art und Umfang von Geschäftsreisen immer in einem angemessenen Verhältnis zum jeweiligen Reisezweck stehen und unter Berücksichtigung von Zeit- und Kostenaspekten wirtschaftlich geplant und durchgeführt werden.

## 6 Unsere Partner - Verhalten im geschäftlichen Umfeld

### **Einhaltung von Recht und Gesetz**

Das Befolgen von Gesetzen und Vorschriften ist für uns wesentliches Grundprinzip wirtschaftlich verantwortlichen Handelns. Wir beachten jederzeit die geltenden rechtlichen Verbote und Pflichten, auch wenn damit kurzfristige wirtschaftliche Nachteile oder Schwierigkeiten für das Unternehmen oder einzelne Personen verbunden sind. Sofern nationale Gesetze restriktivere Regelungen aufweisen als die bei der Weberei Pahl geltenden Vorschriften, geht das nationale Recht vor.

Darüber hinaus tolerieren wir keinerlei Form von Bestechung, Korruption, Kartellabsprachen, Diskriminierung oder sonstige Form von Verstößen gegen unsere grundlegenden Werte. Sollte es gleichwohl zu einem Verstoß gegen diese Grundregeln kommen, so werden wir diesen mit aller Härte verfolgen und ahnden.

### **Vermeidung von Interessenkonflikten**

Bei der Weberei Pahl werden Geschäftsentscheidungen ausschließlich im besten Interesse des Unternehmens getroffen. Interessenkonflikte mit privaten Belangen oder anderweitigen wirtschaftlichen oder sonstigen Aktivitäten, auch von Angehörigen oder sonst nahestehenden Personen oder Organisationen sollten schon im Ansatz vermieden werden. Treten sie trotzdem auf, sind sie unter Beachtung von Recht und Gesetz sowie der geltenden Konzernrichtlinien zu lösen. Voraussetzung hierfür ist die transparente Offenlegung des Konflikts.

### **Unterauftragsvergabe**

Die Weberei Pahl erlaubt keine Unteraufträge ohne seine vorherige schriftliche Zustimmung. Alle Verkaufsmuster- und Produktionsaufträge müssen ausnahmslos in von der Weberei Pahl genehmigten Einrichtungen hergestellt werden. Alle Lieferanten sind verpflichtet, zugelassene Unterauftragnehmer und Unterlieferanten kontinuierlich auf ihre soziale und ökologische Verantwortung zu überprüfen, indem Standards verwendet werden, die diese Grundsatzerklärung erfüllen oder übertreffen sowie vereinbarte Auditierungen und Zertifizierungen enthalten.

### **Fairer Wettbewerb**

Das von der Geschäftsleitung der Weberei Pahl GmbH abgegebene Compliance Commitment ist die Maßgabe für unser Handeln im Wettbewerb: die Weberei Pahl steht für technologische Kompetenz, Innovationskraft, Kundenorientierung und motivierte, verantwortungsvoll handelnde Mitarbeiter. Darauf basieren unsere hohe Reputation und der nachhaltige wirtschaftliche Erfolg des Konzerns im globalen Wettbewerb. Korruption und Kartellverstöße bedrohen diese Erfolgsgaranten und werden nicht geduldet (Zero Tolerance). Schmiergelder (darunter fallen auch Geschenke und Einladungen) oder Kartellabsprachen sind für uns keine Mittel, um einen Auftrag zu erlangen. Lieber verzichten wir auf ein Geschäft und auf das Erreichen interner Ziele, als gegen Gesetze zu verstoßen. Verstöße werden nicht toleriert und führen zu Sanktionen gegen die betroffenen Personen. Alle Geschäftsführer, alle leitenden Angestellten und alle weiteren Mitarbeiter müssen sich über die außerordentlichen Risiken im Klaren sein, die ein Korruptions- oder Kartellfall für die Weberei Pahl, aber auch für sie persönlich bedeuten kann. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, in seinem Verantwortungsbereich aktiv an der Umsetzung des Compliance Commitments mitzuwirken.

### **Geldwäscheprävention**

Die Weberei Pahl kommt seinen gesetzlichen Verpflichtungen zur Geldwäscheprävention nach und beteiligt sich nicht an Geldwäscheaktivitäten. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, ungewöhnliche finanzielle Transaktionen, insbesondere unter Einschluss von Barmitteln, die einen Geldwäscheverdacht begründen können, im Zweifel durch die Finanz-Abteilung prüfen zu lassen.



## 7 Unsere Nachbarschaft & Umwelt - Verhalten innerhalb der Gesellschaft und gegenüber der Natur

### **Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz**

Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz sind für uns wichtige Unternehmensziele. Sowohl bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen als auch beim Betrieb von Produktionsanlagen achten wir darauf, dass alle hiervon ausgehenden Auswirkungen auf Umwelt und Klima so gering wie möglich gehalten werden und unsere Produkte einen positiven Beitrag zu Umwelt- und Klimaschutz bei unseren Kunden leisten. Jeder Mitarbeiter trägt dabei Verantwortung, die natürlichen Ressourcen schonend zu behandeln und durch sein individuelles Verhalten zum Schutz von Umwelt und Klima beizutragen.

Explizit hervorzuheben ist unser Engagement in der Reduzierung und Vermeidung gefährlicher Chemikalien insbesondere in den Nassprozessen bei der Herstellung unserer Produkte. Dies steht zudem im Einklang mit unserem Bestreben der Vermeidung von unnötigem Wasserverbrauch sowie dadurch bedingter möglicher Wasserverschmutzung. Gleichzeitig streben wir eine kontinuierliche Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks an. Dabei blicken wir über unsere eigenen Prozesse hinaus auch auf den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte

### **Spenden**

Wir verstehen uns als aktives Mitglied der Gesellschaft und engagieren uns daher in unterschiedlicher Art und Weise. Spenden und andere Formen des gesellschaftlichen Engagements erbringen wir allein im Unternehmensinteresse. Wir leisten keine finanziellen Zuwendungen, insbesondere Spenden und Sponsoring-Maßnahmen an politische Parteien im In- und Ausland, parteinahe oder parteiähnliche Organisationen, einzelne Mandatsträger oder an Kandidaten für politische Ämter.

### **Politische Interessensvertretung**

Wir betreiben politische Interessensvertretung zentral, offen und transparent. Wir befolgen die gesetzlichen Vorgaben zum Lobbying und vermeiden unter allen Umständen eine unlautere Einflussnahme auf Politik und Gesetzgebung. Wir beachten den Verhaltenskodex der EU und treten bei Bedarf freiwillig dem deutschen bzw. dem EU Lobbyregister bei.

### **Auftreten und Kommunikation in der Öffentlichkeit**

Wir respektieren das Recht auf freie Meinungsäußerung sowie den Schutz der Persönlichkeitsrechte und der Privatsphäre. Jedem Mitarbeiter sollte bewusst sein, dass er auch im privaten Bereich als Teil und Repräsentant der Weberei Pahl wahrgenommen werden kann und ist daher aufgefordert, durch sein Verhalten und Auftreten in der Öffentlichkeit, vor allem gegenüber Medien, das Ansehen und die Reputation des Unternehmens zu wahren. Bei privaten Meinungsäußerungen achten wir darauf, die jeweilige Funktion bzw. Tätigkeit innerhalb der Weberei Pahl / der txVision Holding nicht in einen Zusammenhang mit der privaten Äußerung zu stellen.

## 8 Umgang mit Informationen

### **Berichterstattung**

Die Weberei Pahl baut auf starke Werte: Zuverlässigkeit und Ehrlichkeit, Glaubwürdigkeit und Integrität. Somit legen wir Wert auf eine offene und wahrheitsgemäße Berichterstattung und Kommunikation zu den Geschäftsvorgängen des Unternehmens gegenüber Gesellschaftern, Mitarbeitern, Kunden, Geschäftspartnern, der Öffentlichkeit im Allgemeinen und staatlichen Institutionen. Jeder Mitarbeiter achtet darauf, dass sowohl interne als auch externe Berichte, Aufzeichnungen und andere Unterlagen des Unternehmens in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen Regeln und Standards und somit stets vollständig und richtig sind sowie zeit- und systemgerecht erfolgen.

### **Vertrauliche Unternehmensinformationen/ Insiderinformationen**

Wir unternehmen die notwendigen Schritte, um vertrauliche Informationen und Geschäftsunterlagen vor dem Zugriff und dem Einblick nicht beteiligter Kollegen und sonstiger Dritter in geeigneter Weise zu schützen. Mitarbeiter des Unternehmens, die konkrete Informationen über nicht öffentlich bekannte Umstände besitzen, dürfen diese Informationen nicht weitergeben, gleichgültig, ob die Mitteilung der Insiderinformation willentlich oder unter grober Außerachtlassung der gebotenen Sorgfalt geschieht.

### **Datenschutz und Informationssicherheit**

Der Schutz von personenbezogenen Daten insbesondere der Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten hat für die Weberei Pahl besondere Bedeutung. Ohne eine gesetzliche Zulässigkeit oder eine Einwilligung des Betroffenen dürfen keine personenbezogenen Daten erhoben oder verarbeitet werden.

## 9 Umsetzung und Ansprechpartner

Die Weberei Pahl GmbH fördert aktiv die Kommunikation der diesem Verhaltenskodex zugrundeliegenden Richtlinien. Das Unternehmen sorgt für ihre Umsetzung und trägt dafür Sorge, dass keinem Mitarbeiter durch die Einhaltung der Richtlinien ein Nachteil erwächst.

Unsere Führungskräfte haben eine besondere Vorbildfunktion und lassen sich in ihren Handlungen im besonderen Maße an dem Verhaltenskodex messen. Sie sind erste Ansprechpartner bei Fragen zum Verständnis der Regelungen und sorgen dafür, dass alle Mitarbeiter den Verhaltenskodex kennen und verstehen. Sie beugen im Rahmen ihrer Führungsaufgabe nicht akzeptablem Verhalten vor bzw. ergreifen geeignete Maßnahmen, um Regelverstöße in ihrem Verantwortungsbereich zu verhindern. Vertrauensvolle und gute Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitern und Führungskräften zeigt sich in ehrlicher und offener Information und gegenseitiger Unterstützung.

Für weitergehende Fragen rund um den Verhaltenskodex steht allen Mitarbeitern und auch Dritten (Kunden, Lieferanten etc.) zudem die zentrale E-Mail-Adresse [codeofconduct@weberei-pahl.de](mailto:codeofconduct@weberei-pahl.de) zur Verfügung.

Alle Angaben werden strikt vertraulich behandelt.

Weberei Pahl GmbH  
Webereistraße 1  
97900 Kulsheim  
Deutschland

Tel. +49 (0)9345 9200 0  
Fax +49 (0)9345 9200 66  
[info@weberei-pahl.de](mailto:info@weberei-pahl.de)  
[www.weberei-pahl.de](http://www.weberei-pahl.de)